



INTEGRER LA BIODIVERSITE DANS LA STRATEGIE D'ENTREPRISE

Enjeux et bonnes pratiques



Christian BERANGER
Président GT Biodiversité MEDEF



Les éléments de contexte pour les entreprises



- **L'érosion de la Biodiversité :**
Une prise de conscience historique, internationale et collective
- **Le Grenelle de l'environnement :**
Un élan fédérateur mais une lecture complexe.

La réponse du MEDEF

- **Une structure dédiée pour informer et agir :**
Le GT Biodiversité au sein de la commission Développement Durable



Les enjeux de la biodiversités pour les entreprises

- Décrypter la nature de la Biodiversité
- Analyser les enjeux réglementaires directs et diffus, nationaux et internationaux, continentaux et maritimes, métropolitain et d'outre mer 
- Comprendre les organisations liées à la biodiversité 



Les enjeux de la biodiversités pour les entreprises

- Sécuriser les approvisionnement en matières premières
- Identifier les parties prenantes et agir en concertation
- Répondre aux attentes des collaborateurs

La réponse immédiate grâce aux bonnes pratiques

- Etude des espèces et des habitats



La réponse immédiate grâce aux bonnes pratiques

- Génie écologique en restauration des sites



La réponse immédiate grâce aux bonnes pratiques

- Gestion des milieux et pédagogie





Les objectifs 2012 pour une implication durable

- Plan d'engagement collectif du MEDEF à la SNB pour des réponses individuelles
- guide de recommandation sur les organisations et les outils
- Fédérer les bonnes pratiques et les résultats de la recherche (FRB,...)
- Réagir sur la compensation et les évaluations économiques
- Etre un acteur reconnu de la territorialisation de la Biodiversité